

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年6 月 第四期

2022 年 6 月 30 日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1.公共服务中心完成办公区域改造。各功能区域已按照设计图纸完成隔断，内部区域划分改造全面完工；地砖铺设整体完成2/3，预计7天左右完工；办公区域水电改造基本完成；墙面及顶部处理正在施工，预估15天左右完工；门窗基本框架已搭建好，准备玻璃安装；监控线管布置完成，7个摄像头布线完成；与联通签订1年宽带合同，配备200兆专线网络，网络线路已布置完成；培训教室正在进行电路布线，预计5天改造完毕。

2.完成公共服务中心设备设施采购。根据公共服务中心整体设计效果，制定了设施设备采购计划，根据实际需要进行询价比价，陆续与供应商签订办公设备、办公家具采购合同，确保公共服务中心装修完成后设备能够快速到位。

3.乡镇、村级站点签订协议。47个站点签署了《新平县电子

商务进农村综合示范项目电子商务（物流）服务站点合作协议》。戛洒、平甸、水塘三个镇级点尚未签订协议，其余站点装修及设备采购即将启动。

4.开展新平县区域公共品牌征集活动。根据新平特色产品及文化底蕴，面向全县征集区域公共品牌名称及形象设计；截至6月30日23：59，共收到投稿件39份，筛选26份，正在审核选定。

5.签订企业孵化协议助力农产品上行。经过前期业务洽谈，共有9家企业和26个电商从业人员、创业者签订了电商孵化协议，由公共服务中心对孵化对象提供产品升级、营销推广、品牌培育、直播带货等服务。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

完成县级仓储物流配送中心场地租赁，经多次共同配送专题会议研究讨论决定，由新平城通商贸科技有限公司与5家本地快递企业（三通一达、极兔）签订了入驻协议，就免费入驻县级电子商务公共仓储物流配送中心及开展统仓共配业务正式达成合作，进一步加快了三级物流共同配送体系建设进度。县城配送到乡镇目前已有共配站的包裹在24小时内达到，村级站点陆续开通中。

（三）农村电子商务培训体系

在全县范围内开展电商培训工作。对政府人员、电商服务站长候选人、大学生、返乡农民工、农村青年等开展普及培训和专业技能培训，共开展电商培训16场次，其中政府人员电商业务

培训 1 场，电商普及培训 12 场，电商服务站站长候选人技能提升培训 1 场，电商直播带货技能提升实操培训 2 场次，共计培训 1194 人次。对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，培育孵化工作陆续开展中。

（四）电子商务助力乡村振兴体系建设

6 月份开展商贸流通企业调研走访，对县内 22 家商贸流通企业以“实地走访”、“访谈调研”、“材料调研”的方式实地调研，从“市场的竞争情况”、“产业现状、优势、劣势与机遇”等方面入手进行系统分析，完成调研报告，初步形成新平县传统商贸流通企业转型升级重点扶持名单。

二、存在问题

1. **加快站点建设进度。**现有戛洒、平甸、水塘三个镇级点尚未签订协议。

三、下周工作计划

1. **对电商直播技能培训学员跟踪回访。**对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，培育孵化工作陆续开展中。

2. **加快公共服务中心装修进度。**综合评估整体装修改造工程进度达到 70%。

3. **服务站点设备设施采购。**制定设施设备采购计划，陆续与供应商签订办公设备、办公家具采购合同，确保公共服务中心装修完成后设备能够快速到位。

4. **对孵化企业提供网店孵化服务。**筹备开设淘宝、拼多多、

微店，并上架产品结合直播推广销售；重点对南恩糖纸公司进行调研对接，安排工作人员与其销售部门进行深入对接，协助其围绕抽纸和水果进行传统企业电商升级，并给出相应思路。

5.选定公共品牌。根据网上征集的投稿件，研讨确定区域公共品牌名称、广告语及logo形象。