

新平县文化和旅游局 2022 年预算重点领域 财政项目文本公开

一、项目名称

新平县全域旅游示范区创建项目

二、立项依据

新平县全域旅游以新平县旅游基础现状为依托，综合分析全县旅游资源发展优势，按照新平“十四五”文化旅游产业规划和文化旅游产业三年高质量发展计划，结合新型城镇化建设、乡村振兴战略、美丽乡村建设，明确新平县全域旅游发展定位、发展模式、战略路径，规划空间布局和重点建设项目。构建“一地、双极、三区、四环、五带、六重点”的总体发展格局，以戛洒镇、漠沙镇为核心，突出重点项目建设，以点促面，打造旅游品牌产品，逐步建成“全域化+精品化+智慧化”的全域旅游示范区。

三、项目实施单位

新平彝族傣族自治县文化和旅游局

四、项目基本概况

新平县全域旅游示范区创建项目是以构建“一地、双极、三区、四环、五带、六重点”的总体发展格局，以戛洒镇、漠沙镇为核心，突出重点项目建设，以点促面，打造旅游品牌产品，逐步建成“全域化+精品化+智慧化”的全域旅游示范区。项目工程实施计划为 2021 年 1 月至 2023 年 12 月完

工，建设内容分别以全域旅游重点项目规划、旅游产品提升建设、旅游特色名村创建、新平县 2022 年文化和旅游从业人员培训、招商引资宣传、整体宣传营销六个部分为主要内容。项目资金安排预算（2021 年-2023 年）为 831.00 万元，通过对整体项目的预算资金统筹合理分配子项目的预算经费，达到预算资金的统筹使用和优先保障重点支出，从而有效控制成本。发展全域旅游，积极开展全域旅游示范区创建是一项庞大的系统工程，需要多部门合作，多系统联动，多行业协助。努力推动新平旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变，营造“时时有服务、处处有景色、人人都参与、条条景观路”的全域旅游环境，将新平打造成文化创意突出、山水特色鲜明、生态文化独特、深受游客喜爱的旅游目的地和集散地。

为安全、有序开展好新平县文化和旅游局全域旅游示范区创建项目实施领导小组。

组 长：蒋成永 县文化和旅游局局长（县文物局局长），负责统筹布局、综合协调等工作。

副组长：自美芬（县文化和旅游局副局长），负责项目规划策划指导、组织协调、组织实施等重点工作。

成 员：王皎宇 县文化和旅游局办公室主任，负责项目人员安排、后勤服务保障等工作。

杨继春 县文化和旅游局旅游股工作人员，负责项目方案策划、工程对接实施、宣传稿撰写小结等工作。

项目领导小组办公室设在局办公室，由王皎宇担任办公室主任，负责项目开展、协调等相关工作。

五、项目实施内容

第一部分：全域旅游重点项目规划。以县城、戛洒镇为核心，重点规划戛洒旅游小镇、漠沙田园小镇、扬武烟盒舞之乡、建兴康旅小镇、古城森林小镇。建设戛洒镇花腰傣露天文化生态博物走廊、县城和戛洒集镇、哀牢山游客服务中心、花腰田间半山酒店等项目。构建集文化娱乐、商贸服务、休闲度假、康体养生、游客集散和旅游商品加工等为一体的旅游城镇体系。

第二部分：旅游产品提升建设。以创建 A 级景区及国家级、省级度假区和生态旅游示范区为目标，根据区域旅游发展实际，打造多类型旅游目的地，建设哀牢山生态观光度假项目、磨盘山观光养生休闲度假项目、戛洒康养旅游目的地、建兴生态休闲旅游度假等项目，在庄园建设中植入文旅元素，提升旅游景区产品质量，创建花腰田间、褚橙庄园、琴淮庄园 3A 级旅游景区，将漠沙大沐浴打造成花腰傣研学基地，将磨盘山提档建设成 5A 级景区。打造品牌旅游产品，改善旅游接待环境，带动周边文化旅游发展，推进新平省级全域旅游示范区创建。

第三部分：旅游特色名村创建。把旅游发展与城乡统筹、改善民生、扶贫开发、带动农民增收等紧密融合，重点建设 6 个省级旅游示范村：马家寨特色旅游村（戛洒）、大槟榔园花腰傣风情旅游村（戛洒）、南薌花腰傣特色旅游村（漠沙）、大沐浴花腰傣文化生态旅游村（漠沙）、南碱花腰傣生态文明村（漠沙）、磨皮花鼓舞风情体验村（平甸）。着力打造“乡村环境优、民族文化浓、市场前景好、扶贫带动大、乡风文

明美”的宜居、宜业、宜游的旅游特色村和美丽乡村，促进乡村旅游发展，带动贫困群众脱贫致富。

第四部分：新平县 2022 年文化和旅游从业人员培训。为适应新时期产业发展需要，积极拓展文旅发展思路，进一步提升全县文旅企业的服务质量和水平，计划于 2022 年加大新平县文化和旅游从业人员培训，培训 100 人次，培训合格率 100.00%，进一步提升了新平县文旅企业的服务质量，增加游客的好评率。

第五部分：招商引资宣传。按照“十四五”文化旅游产业规划和新平文化旅游产业高质量三年行动计划，谋划推出一批全域旅游建设重点项目。通过请进来、走出去开展旅游招商业务，积极引进知名品牌和运营商，鼓励和支持国内外企业通过合资、独资等参与旅游开发建设，合力推进新平全域旅游发展。

第六部分：整体宣传营销。以“风情花腰傣 神秘哀牢山”为新平县全域旅游总体形象定位，加快新平旅游品牌形象专题策划，设计旅游产品、旅游线路、开发系列旅游商品，以品牌化的思路，积极打造打造“原始森林生态旅游”“花腰傣文化旅游”“干热河谷游”“康体养身旅游”等旅游线路。积极发展生态旅游、康养旅游、庄园旅游等专项旅游产品品牌，围绕全新定位设计品牌 VI、旅游品牌宣传语、宣传片、宣传手册等一系列新平旅游形象识别系统，借助大数据分析手段，针对细分市场、细分群体，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，推出新平旅游名片、四季旅游形象，培育主题鲜明、丰富多彩、覆盖度广的复合型旅游形象品牌。

持续开发昆明、玉溪及云南其他州市市场，深度开发四川、贵州、广西、重庆等周边市场，重点拓宽东北、华北、华中、长三角、珠三角等市场，在重要城市设立营销中心或直营店积极融入“一带一路”旅游景区联盟、昆玉红等区域合作平台。

六、资金安排情况

全域旅游创建经费资金安排预算（2021年-2023年）：
831.00 万元

2021 年资金安排预算 100.00 万元（县财政实际下达资金 80.00 万）

第一部分：全域旅游重点项目规划经费预算：20.00 万元。

第二部分：旅游产品提升经费预算：50.00 万元。

第三部分：旅游特色名村创建经费预算：25.00 万元。

第四部分：招商引资工作经费预算：3.00 万元。

第五部分：宣传营销工作经费：2.00 万元。

2022 年资金安排预算 357.00 万元（县财政实际下达资金 80.00 万）

第一部分：全域旅游重点项目规划经费预算：40.00 万元。

第二部分：旅游产品提升经费预算：155.00 万元。

第三部分：文化和旅游从业人员培训经费预算：9.00 万元。

第四部分：招商引资工作经费预算：13.00 万元。

第五部分：宣传营销工作经费：140.00 万元。

2023 年资金安排预算 374.00 万元

第一部分：全域旅游重点项目规划经费预算：20.00 万元。

第二部分：旅游产品提升经费预算：200.00 万元。

第三部分：旅游特色名村创建经费预算：150.00 万元。

第四部分：招商引资工作经费预算：2.00 万元。

第五部分：宣传营销工作经费：2.00 万元。

七、项目实施计划

新平县全域旅游示范区创建项目（2021-2023 年）工程计划 2021 年 1 月至 2023 年 12 月完工。

截止目前已完成概念性规划，正在完善详细规划方案。

八、项目实施成效

新平县全域旅游创建，是顺应旅游大众化、需求多样化、体验个性化、消费品质化、出游散客化和市场竞争激烈等新变化，围绕旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游参与全民化、旅游效益最大化的创建目标，通过推进全域化布局、全景化建设、全要素配套、全产业融合、全产品开发、全服务提升、全方位营销、全社会参与、全管理覆盖、全环境优化，将新平县打造成为集生态观光、文化体验、乡村休闲、民俗体验、户外运动、康养度假、红色教育、文化创意、会议休闲等功能为一体的全年候复合型全国知名自然生态民族文化旅游目的地和花腰傣风情文化体验区、国家级全域旅游示范区。十四五期间，五年预计达到全

县接待游客总人数达到 3,242.11 万人次以上，年均增长率为 9.00%，文化和旅游总收入达 301.12 亿元以上，年均增长率为 10.00%。